PRESENTACIÓN

Presentamos ***Con-textos del Trabajo Social*** (ISSN: 2718 – 8213 / ISSN en línea: 2718 – 8221), la Revista del Consejo Profesional de Trabajo Social CABA, publicación continua que desde el año 2020 impulsamos, con frecuencia semestral, en formato digital y accesible, disponible gratuitamente en nuestra página web https://www.trabajo-social.org.ar/revistacon-textos/.

La revista se propone como caja de resonancia de las reflexiones, debates, producciones y experiencias de nuestres matriculades, relacionadas al ejercicio profesional. Pensamos en un espacio plural, donde se pueda dar cuenta de la realidad local, nacional y regional, abordar aquellos temas que impactan en nuestras comunidades y en las poblaciones con las que trabajamos e intervenimos.

Cada número propone un tema central que da cuenta de ejes problemáticos, temas de interés para las Ciencias Sociales en general y para el Trabajo Social en particular, teniendo en cuenta su importancia en el contexto social contemporáneo.

El diseño de la revista busca construir una publicación abierta, dinámica y que se retroalimente número a número, con artículos relacionados al ejercicio profesional de nuestrxs matriculadxs en la preciada sección "Trabajo Social situado", escritos de referentes de las Ciencias Sociales y el Trabajo Social en la sección de artículos de opinión y notas principales, testimonios de colegas en la sección de entrevistas, reseñas de libros e información de interés de nuestro Consejo Profesional. Para que los/as colegas envíen sus escritos y postulen su publicación, se realizan dos convocatorias por año.

Además, se encuentra abierta en todo momento la invitación a colegas matriculades para la ilustración del arte de tapa así como de las notas y artículos de la revista. El envío de imágenes busca recuperar el recorrido artístico en la fotografía y la expresión plástica como modos singulares de comunicar la realidad.

Les invitamos a seguir *Construyendo un Consejo de Todes* en esta oportunidad a través de ***Con-textos del Trabajo Social.***

Consultas: Deberán ser enviadas por correo electrónico a revista@trabajo-social.org.ar

TRABAJO SOCIAL SITUADO: CONVOCATORIA PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS

Los artículos deberán ser producciones de colegas (de autoría individual o colectiva), y se priorizará la publicación de matriculades de C.A.B.A. En esta sección tendrán lugar artículos: 1) que den cuenta de experiencias profesionales situadas en diversos territorios, 2) que aporten conocimiento teórico - práctico sobre múltiples dimensiones de las problemáticas sociales y sus campos de intervención. 3) que incluyan la voz de diversos actores, 4) que aporten una reflexión sobre el ejercicio profesional y su impacto a nivel individual, institucional, comunitario y/o en las políticas públicas

Podrán presentarse crónicas y/o ensayos. En todos los casos, es importante que se encuentre delimitado el tema y/o acontecimiento que se buscará abordar, la narración y/o desarrollo de los argumentos y la inclusión de la valoración subjetiva de la/el autor/a.

La revista cuenta con un Comité Académico integrado por docentes e investigadores/as de distintas Unidades Académicas y referentes de distintas áreas de intervención. El mismo será responsable de

considerar y evaluar para su publicación los artículos presentados para la mencionada sección, los cuales serán entregados a les integrantes del Comité identificados con un código.

El Comité Experto deberá cumplimentar un formulario ad hoc con varios ítems a evaluar.

El Comité Editorial será responsable de realizar una exhaustiva revisión de los textos enviados con el fin de detectar posible plagio o autoplagio. El envío de artículos para su consideración implica que sus autoras/es declaran no haber cometido plagio.
Al recibir el artículo, el Comité Editorial utilizará otros trabajos previos de los autores, incluyendo títulos, fragmentos de resúmenes y resultados, con el fin de verificar la similitud de los contenidos, comprobar la originalidad del texto e identificar posibles infracciones graves a la propiedad intelectual, como citas incorrectas, alteradas o autoplagio.
En caso de detectarse plagio o autoplagio, se le enviará al/la autor/a la evidencia del mismo y se le pedirá una respuesta. Si esta no fuera satisfactoria, el manuscrito será rechazado.

Si en consideración de su excelencia para la publicación la cantidad de artículos recibidos superara los previstos para el número de la Revista en cuestión, dichos artículos podrán ser considerados para su inclusión en otras publicaciones digitales de este Consejo Profesional.

NORMAS DE PUBLICACIÓN

Forma de envío: deberá realizarse a través del google form previsto para cada número durante el plazo habilitado por el consejo profesional (sin excepción). Las fechas serán informadas a través de las redes sociales y correo electrónico del Consejo. Debe consignarse una única dirección de mail que figurará como contacto en el artículo.

Originalidad - Los artículos deben ser originales e inéditos, debiendo informar sus autoras/es si han sido presentados previamente en congresos u otros eventos científicos similares, o si han sido enviados para consideración de otra revista. Se priorizarán aquellos relativos a prácticas territoriales y/o institucionales.

Título - El título del artículo debe dar cuenta de los aspectos centrales del mismo. La extensión sugerida es de un máximo de 200 caracteres con espacio.

Resumen - Debe dar cuenta de los ejes destacados del artículo. Se sugiere una extensión máxima de 700 caracteres con espacio.

Palabras claves - serán propuestas por sus autoras/es. Deberán estar en español y en inglés.

CV – Se deberá presentar un breve CV de lxs autores de una extensión máxima de 300 caracteres con espacio. Deberá incluir el nombre completo de la institución de trabajo de la persona autora, o en su caso, la declaración de persona trabajadora independiente. Puede incluir el correo electrónico personal o institucional.

Extensión - Los artículos deberán presentar una extensión entre 15000 y 18000 caracteres con espacio, incluyendo las palabras claves y bibliografía (excluyente)

Edición: los artículos podrán ser editados en función de la diagramación y diseño de cada número. Se podrán sugerir cambios de título y ajustes en la redacción, de acuerdo a la política editorial.

Formato - Los trabajos deberán ser presentados como documentos de Word, Open Office o LibreOffice. **No serán considerados en formato PDF.** 1,5 espacio, letra estilo Times New Roman, tamaño 12, en hoja A4, con márgenes de 2,5 cm, con el texto con alineación justificada y un espacio entre párrafos.

Notas al pie - La revista recomienda usar notas al pie sólo cuando la argumentación así lo exija, para evitar una lectura engorrosa del texto.

Citas bibliográficas - Las citas bibliográficas deben estar incluidas dentro del cuerpo del artículo.
El formato requerido es el siguiente: Apellido Inicial - Año entre paréntesis - Título sin comillas con bastardilla – Editorial - Lugar.
En el caso de textos disponibles en internet debe consignarse el URL y la fecha de consulta.
Se solicita utilizar las normas APA para la citación y mención de la bibliografía.
Ejemplo

> Pereira, P. (2002) *Especificación de necesidades humanas básicas a partir de teorías recientes.* En: Necesidades Humanas. Para una crítica a los patrones mínimos de sobrevivencia. Cortez Editora. San Pablo.

Dejar un espacio separando cada texto o fuente.
Las citas textuales deben incluir el número de página en el siguiente orden (Autor, año, pág.)

Lenguaje inclusivo, no sexista ni discriminatorio
La Revista asume el lenguaje inclusivo, no sexista ni discriminatorio. Apelamos a pautas y patrones de comunicación que tiendan a visibilizar y reconocer a quienes han sido históricamente negades y discriminades, detrás de la codificación del lenguaje desde la heteronorma y el androcentrismo. Como otra forma de subordinación simbólica.
Se sugiere *evitar la utilización del masculino genérico* (los niños, los deportistas, etc.)., recurriendo para ello a *sustantivos cuya marca de género gramatical no hace referencia al sexo o a la identidad de género* (ej.: infancia, sujeto, individuo, persona, solicitante, personaje, ser) - *Sustantivos colectivos* (ej.: la ciudadanía, la juventud, el estudiantado, el profesorado, la humanidad, la comunidad) - *Pronombres* (quien/quienes, alguien/nadie).
Proponemos el *uso de la "E"* para ocupar la posición de la marca de género gramatical en aquellas palabras que lo requieran (sustantivos, pronombres, determinantes, adjetivos, participios). Teniendo presente la auto percepción como principio básico adherimos a que *"….el uso de la forma E plantea una alternativa para dar cuenta de todas las identidades de género y escapar del sistema binario, esto no implica a los desdoblamientos o al uso de la barra, por ejemplo, que siguen la lógica binaria."* (TOSI, C. L. Marcas discursivas de la diversidad. Acerca del lenguaje no sexista y la educación lingüística: aproximaciones al caso argentino. Álabe.2019). No obstante, esta revista aceptará como alternativa el uso de desdoblamientos (chicas y chicos) y barra (chicas/os) dado que comprendemos el cambio cultural en curso.
La Revista contempla la divulgación en formato digital accesible para personas con discapacidad visual u otras dificultades en el acceso a la lectura, por lo que no se acepta el uso de las formas "X" o "@" dado que los lectores disponibles no reconocen dichos caracteres.
Para otras referencias, consultar en "Manual pedagógico de uso del lenguaje inclusivo y no sexista" (MERCOSUR, 2018) disponible en https://www.ippdh.mercosur.int/wp-content/uploads/2018/11/IPPDH-MERCOSUR-RAADH-Manual-Lenguaje-no-sexista.pdf

Nota de autorización de autor/a – Se solicita la inclusión de una carta dirigida a la Revista, con los datos completos de la/el autora/autor responsable y declaración de que todas/os sus autoras/es aprueban la

publicación del trabajo. El modelo de la carta se encuentra disponible en el google form requerido para el envío del artículo. https://drive.google.com/file/d/19loTpR7pP23RXpEXw-KUVE47B_IBmCav/view

La divulgación de la revista se realizará a través de los canales de comunicación institucionales del Consejo (Web, mail, redes sociales) y el contenido es de acceso libre. También se encontrará disponible para su búsqueda en el Directorio de Latindex.